

Regulamin sklepu internetowego MDL

§1. Postanowienia ogólne.....	1
§2. Definicje.....	2
§3. Rodzaj i zakres usług.....	3
§4. Wymagania techniczne.....	4
§5. Zasady korzystania ze Sklepu.....	5
§6. Umowa o dostarczanie Towaru cyfrowego.....	5
§8. Licencja.....	7
§9. Reklamacje.....	9
§10. Wyłączenie rękojmi.....	11
§11. Własność intelektualna.....	11
§12. Dane osobowe.....	11
§13. Pozasądowe rozwiązywanie sporów.....	11
§14. Postanowienia końcowe.....	12

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin Sklepu Internetowego, dalej: „Regulamin” określa zasady korzystania ze Sklepu internetowego prowadzonego pod adresem mdl-kancelariaprawna.pl/sklep, dalej: „Sklep” oraz zasady zawierania umów sprzedaży Towarów cyfrowych oferowanych przez Sprzedawcę.
2. Sklep prowadzony jest przez Milenę Dorobek-Lis prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą MILENA DOROBEK-LIS Kancelaria radcowska, ul. Bracka 20/7A, 00-028 Warszawa, NIP: 8661695003, REGON: 382844680, zwaną dalej: „Sprzedawcą” lub „Usługodawcą”.
3. Kontakt ze Sprzedawcą możliwy jest pod adresem e-mail: sklep@mdl-kancelariaprawna.pl lub telefonicznie pod numerem: 609 753 680.
4. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie na Stronie internetowej Sklepu w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie.
5. Informacje o Towarach cyfrowych dostępnych w Sklepie, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego w rozumieniu art. 71 Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 1071 z późn. zm.); dalej: „Kodeks cywilny”.
6. Przed rozpoczęciem korzystania ze Sklepu, Kupujący zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem oraz Polityką Prywatności.

§2. Definicje

Na potrzeby Regulaminu przyjmuje się następujące definicje:

1. **Cena** – wartość wyrażona w złotych polskich, którą Kupujący jest zobowiązany zapłacić Sprzedawcy za Towar cyfrowy. Ceny Towarów cyfrowych dostępnych w Sklepie stanowią wartość brutto (zawierają wszystkie obowiązkowe składniki ceny, w tym należny podatek VAT);
2. **Dzień roboczy** – dzień niebędący sobotą, niedzielą lub innym dniem wolnym od pracy w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 18 stycznia 1951 roku o dniach wolnych od pracy;
3. **Formularz zamówienia** – interaktywny formularz dostępny w Sklepie umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Towarów cyfrowych do Koszyka oraz określenie warunków Umowy, w tym sposobu płatności;
4. **Formularz kontaktowy** – interaktywny formularz dostępny w Sklepie umożliwiający wysłanie zapytania o Towar cyfrowy;
5. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
6. **Koszyk** – element oprogramowania Sklepu, w którym widoczne są wybrane przez Kupującego Towary cyfrowe do zakupu, a także istnieje możliwość ustalenia i modyfikacji danych Zamówienia, w szczególności ilości Towarów cyfrowych;
7. **Kupujący** – osoba będąca Konsumentem, Przedsiębiorcą albo Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta, która zawarła ze Sprzedawcą Umowę o dostarczanie Towaru cyfrowego lub podjęła działania zmierzające do jej zawarcia;
8. **Licencja** – niewyłączna, niezbywalna licencja udzielana Kupującemu przez Sprzedawcę na korzystanie z Towaru cyfrowego na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, udzielana na podstawie przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych;
9. **Polityka prywatności** – dokument zawierający informacje o przetwarzaniu danych osobowych Kupujących przez Sprzedawcę, dostępna pod adresem www.mdl-kancelariaprawna.pl/polityka-prywatnosci/;
10. **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową;
11. **Przedsiębiorca na prawach Konsumenta** – osoba fizyczna prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, która zawarła ze Sprzedawcą Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, nieposiadającą jednak dla tej

osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej;

12. **Regulamin** – niniejszy regulamin określający zasady korzystania ze Sklepu oraz zawierania Umów o dostarczanie Towarów cyfrowych;
13. **Sklep** – sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę dostępny na Stronie internetowej, dostępny pod adresem www.mdl-kancelariaprawna.pl/sklep/;
14. **Sprzedawca** – podmiot prowadzący Sklep internetowy i oferujący Towary cyfrowe do sprzedaży;
15. **Strona internetowa** – serwis internetowy Usługodawcy, dostępny pod adresem www.mdl-kancelariaprawna.pl/;
16. **Towar cyfrowy** – treść cyfrowa w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta; dalej: „Ustawa o prawach konsumenta”, którą może nabyć Kupujący, w szczególności wzór dokumentu prawnego;
17. **Umowa o dostarczanie Towaru cyfrowego; dalej: „Umowa”** – umowa o dostarczanie treści cyfrowych w rozumieniu przepisów Ustawy o prawach konsumenta, na podstawie której Sprzedawca zobowiązuje dostarczyć Kupującemu Towar cyfrowy, a Kupujący zobowiązuje się zapłacić Sprzedawcy cenę;
18. **Usługa świadczona drogą elektroniczną** – usługa świadczona bez jednoczesnej obecności stron, poprzez przekaz danych na indywidualne żądanie usługobiorcy, przesyłana i otrzymywana za pomocą urządzeń do elektronicznego przetwarzania danych, zgodnie z definicją zawartą w ustawie z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną;
19. **Usługi nieodpłatne** – usługi świadczone drogą elektroniczną przez Sprzedawcę bez pobierania wynagrodzenia, polegające w szczególności na umożliwieniu przeglądania treści Sklepu oraz zapoznania się z Towarami cyfrowymi Sprzedawcy;
20. **Środowisko cyfrowe Kupującego** – sprzęt komputerowy, oprogramowanie oraz połączenie sieciowe wykorzystywane przez Kupującego do uzyskania dostępu do Towaru cyfrowego lub korzystania z niego;
21. **Zamówienie** – oświadczenie woli Kupującego składane za pośrednictwem Sklepu, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy.

§3. Rodzaj i zakres usług

1. Sprzedawca prowadzi sprzedaż Towarów cyfrowych w postaci wzorów dokumentów prawnych udostępnianych w formie plików elektronicznych.

2. Towary cyfrowe stanowią wzory dokumentów prawnych o charakterze ogólnym i edukacyjnym.
3. Zakup Towaru cyfrowego nie stanowi udzielenia porady prawnej ani świadczenia pomocy prawnej.
4. Towary cyfrowe mogą wymagać dostosowania do indywidualnej sytuacji prawnej Kupującego.
5. Sprzedawca dokłada należytej staranności przy przygotowywaniu Towarów cyfrowych.
6. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za:
 - sposób wykorzystania Towarów cyfrowych przez Kupującego,
 - skutki prawne ich użycia,
 - zmiany przepisów prawa po dacie zakupu.
7. Towary cyfrowe są aktualne na dzień ich publikacji.
8. Sprzedawca nie gwarantuje aktualizacji Towarów cyfrowych.
9. Usługodawca świadczy drogą elektroniczną nieodpłatne usługi polegające na przeglądaniu informacji zamieszczonych w Sklepie, udostępnianiu formularza umożliwiającego złożenie Zamówienia na Towary cyfrowe a także korzystania z Formularza kontaktowego. Usługi wskazane powyżej świadczone są przez Usługodawcę 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu.
10. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, by świadczone usługi były na najwyższym poziomie, jednakże Sprzedawca nie wyklucza możliwości czasowego zawieszenia dostępności Sklepu w szczególności przypadku konieczności przeprowadzenia konserwacji czy rozbudowy Sklepu.
11. Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia, w tym przerwy, w funkcjonowaniu Sklepu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Sklepu internetowego z infrastrukturą techniczną Kupującego.

§4. Wymagania techniczne

Do korzystania ze Sklepu niezbędne jest:

1. urządzenie z dostępem do Internetu,
2. aktualna przeglądarka internetowa,

3. aktywne konto poczty elektronicznej,
4. oprogramowanie umożliwiające odczyt plików DOCX.

Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości korzystania z Towaru cyfrowego wynikający z niespełnienia powyższych wymagań.

Towary cyfrowe dostarczane są w formacie DOCX i mogą być otwierane oraz edytowane w popularnych programach obsługujących ten format, w szczególności Microsoft Word, Google Docs oraz LibreOffice Writer.

§5. Zasady korzystania ze Sklepu

1. Kupujący powinien korzystać ze Sklepu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, postanowieniami Regulaminu oraz zasadami dobrych obyczajów.
2. W trakcie korzystania ze Sklepu Kupującym zabrania się używania wirusów, botów, robaków oraz innych szkodliwych kodów, plików lub programów komputerowych, w tym wszelkich skryptów, aplikacji i narzędzi automatyzujących procesy.

§6. Umowa o dostarczanie Towaru cyfrowego

1. Aby zawrzeć Umowę o dostarczenie Towaru cyfrowego, Kupujący powinien wykonać następujące kroki:
 - a. wejść na stronę internetową Sklepu;
 - b. wybrać interesujący go Towar cyfrowy i dodać go do koszyka, poprzez kliknięcie pola „Dodaj do koszyka”;
 - c. przejść do koszyka, klikając na pole „Zobacz koszyk”, zweryfikować Zamówienie a następnie do etapu płatności, klikając pole „Przejdź do płatności”;
 - d. w Formularzu zamówienia wpisać lub wybrać następujące dane:
 - Imię (konieczne)
 - Nazwisko (konieczne)
 - Nazwa firmy (opcjonalne)
 - NIP (opcjonalne)
 - Kraj / region (konieczne)
 - Ulica (nazwa ulicy, numer budynku / numer lokalu) (konieczne)

- Ciąg dalszy adresu (opcjonalnie)
 - Kod pocztowy (konieczne)
 - Miasto (konieczne)
 - Adres e-mail (konieczne)
 - Uwagi do zamówienia (opcjonalne)
- e. zapoznać się z Regulaminem i Polityką Prywatności oraz zaznaczyć checkbox'a przy oświadczeniu o zapoznaniu się i akceptacji ich postanowień (obowiązkowe);
 - f. zaznaczyć checkbox'a przy oświadczeniu o wyrażeniu zgody na dostarczenie przez Sprzedawcę Towaru cyfrowego przed upływem terminu na odstąpienie od Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego i przyjęciu do wiadomości utraty prawa odstąpienia od umowy (obowiązkowe);
 - g. kliknąć opcję „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty” a następnie dokonać zapłaty za Towar cyfrowy zgodnie z wybranym sposobem płatności.
2. Kupujący może dokonać zapłaty za Towar cyfrowy: przelewem online, kartą płatniczą lub kodem BLIK przy wykorzystaniu systemu PayNow.



3. „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty” stanowi złożenie przez Kupującego oferty zawarcia Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego. Z chwilą skutecznego dokonania płatności, między Klientem a Sprzedawcą zawarta zostaje Umowa, a Klientowi wyświetlona zostaje strona z potwierdzeniem zakupu.
4. Kupujący wyraża zgodę na wystawianie i doręczanie faktur VAT za pośrednictwem Krajowego Systemu e-Faktur (KSeF). W przypadku braku możliwości wystawienia lub doręczenia faktury za pośrednictwem KSeF – w szczególności gdy Klient nie jest zobowiązany do korzystania z KSeF – faktura VAT może zostać doręczona drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez Klienta przy składaniu Zamówienia. Za datę otrzymania faktury przez Klienta wystawionej za pośrednictwem KSeF uznaje się dzień, w którym przydzielono numer KSeF tej fakturze zgodnie z art. 106 na ust. 3 ustawy o VAT.
5. Towar cyfrowy jest przekazywany Kupującemu niezwłocznie po zawarciu Umowy, jednak nie później niż w ciągu 24 godzin od momentu zaksięgowania płatności przez Sprzedawcę. Dostarczenie następuje poprzez wysłanie pliku DOCX na adres e-mail wskazany przez Kupującego. Wraz z Towarem cyfrowym Sprzedawca przekazuje

Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta potwierdzenie, o którym mowa w art. 15 ust. 1 i 2 Ustawy o prawach konsumenta albo art. 21 ust. 1 Ustawy o prawach konsumenta.

6. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Kupującego nieprawidłowych lub niepełnych danych, o których mowa w § 6 ust. 1 Regulaminu, w tym adresu e-mail.
7. Sprzedawca informuje, a Kupujący przyjmuje do wiadomości, że Towar cyfrowy nie podlega aktualizacji.
8. Przed dokonaniem zakupu Konsument wyraża zgodę na rozpoczęcie dostarczania treści cyfrowej przed upływem 14-dniowego terminu na odstąpienie od umowy oraz przyjmuje do wiadomości, że z chwilą dostarczenia treści cyfrowej traci prawo odstąpienia od umowy.
9. Zgodnie z art. 38 ust. 1 pkt 13 Ustawy o prawach konsumenta, prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje Kupującemu będącemu Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta w odniesieniu do Umów o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Konsument lub Przedsiębiorca na prawach Konsumenta jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy, i przyjął to do wiadomości, a Sprzedawca przekazał Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta potwierdzenie, o którym mowa w art. 15 ust. 1 i 2 Ustawy o prawach konsumenta albo art. 21 ust. 1 Ustawy o prawach konsumenta.
10. Uprawnienie do odstąpienia od Umowy nie ma zastosowania w stosunku do Przedsiębiorców.

§8. Licencja

1. Z chwilą zawarcia Umowy, Sprzedawca udziela Kupującemu licencji niewyłącznej na korzystanie z tego Towaru cyfrowego na warunkach określonych w Regulaminie (dalej: „Licencja”). Licencja udzielana jest na czas nieoznaczony.
2. Licencja uprawnia Kupującego do korzystania z Towaru cyfrowego wyłącznie na własne potrzeby, w tym na potrzeby prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej, działalności nierejestrowanej lub działalności zawodowej, w ramach której dokonano zakupu.

3. Kupujący może wykorzystywać Towar cyfrowy w relacjach prawnych i faktycznych realizowanych we własnym imieniu wobec osób trzecich, w szczególności wobec:
 - a. osób zatrudnionych przez Kupującego, niezależnie od podstawy zatrudnienia,
 - b. klientów oraz partnerów biznesowych Kupującego.
4. Licencja dopuszcza również udostępnienie Towaru cyfrowego organom władzy publicznej, jeżeli wynika to z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub ostatecznej decyzji administracyjnej.
5. Licencja nie obejmuje prawa do nieodpłatnego ani odpłatnego udostępniania, w tym odsprzedaży, Towaru cyfrowego ani jego opracowań osobom trzecim w celu umożliwienia im korzystania z niego. W szczególności Kupujący nie może przekazywać Towaru cyfrowego w celu jego wykorzystania w działalności gospodarczej, nierejestrowanej lub zawodowej prowadzonej przez inne podmioty.
6. W ramach uprawnień i ograniczeń określonych w ust. 3–7 powyżej, Licencja umożliwia Kupującemu korzystanie z Towaru cyfrowego na następujących polach eksploatacji:
 - a. zapis i przechowywanie w pamięci urządzeń elektronicznych należących do Kupującego,
 - b. odtwarzanie oraz przeglądanie Towaru cyfrowego,
 - c. jego zwielokrotnianie,
 - d. wprowadzanie zmian i tworzenie opracowań,
 - e. publiczne udostępnianie, o ile pozostaje to zgodne z przeznaczeniem Towaru cyfrowego.
7. Kupujący nie jest zobowiązany do wskazywania autorstwa ani źródła pochodzenia Towaru cyfrowego. Jednocześnie nie jest uprawniony do oznaczania Towaru cyfrowego jako własnego autorstwa.
8. Korzystanie z Towaru cyfrowego z naruszeniem warunków Licencji stanowi naruszenie autorskich praw majątkowych przysługujących Sprzedawcy i może skutkować dochodzeniem przez niego roszczeń na drodze sądowej.
9. W przypadku naruszenia warunków Licencji Sprzedawca ma prawo wypowiedzieć ją ze skutkiem natychmiastowym.

§9. Reklamacje

Postanowienia niniejszego paragrafu dotyczą wyłącznie Kupujących będących Konsumentami lub Przedsiębiorcami na prawach Konsumenta.

1. Sprzedawca odpowiada za zgodność Towaru cyfrowego z Umową. Przez niezgodność rozumie się brak zgodności Towaru cyfrowego z Umową w rozumieniu przepisów ustawy o prawach konsumenta (kryteria oceny zgodności określa art. 43k ust. 1-2 Ustawy o prawach konsumenta).
2. Odpowiedzialność Sprzedawcy obejmuje niezgodności istniejące w chwili dostarczenia Towaru cyfrowego, które ujawnią się w ciągu 2 lat, od jego dostarczenia.
3. W przypadku stwierdzenia niezgodności Towaru cyfrowego z Umową Kupujący może złożyć reklamację, żądając doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową. Reklamację należy złożyć drogą elektroniczną na adres wskazany w § 1 ust. 3 Regulaminu.
4. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. imię i nazwisko Kupującego;
 - b. adres poczty elektronicznej;
 - c. opis ujawnionej niezgodności;
 - d. żądanie doprowadzenia Towaru cyfrowego do zgodności z Umową dotyczącą jego dostarczania.
5. Sprzedawca może odmówić doprowadzenia Towaru cyfrowego do zgodności z Umową, jeżeli jest to niemożliwe albo wiązałoby się z nadmiernymi kosztami.
6. Po rozpatrzeniu reklamacji, Sprzedawca udziela Kupującemu odpowiedzi na reklamację, w której:
 - a. uznaje reklamację i wskazuje termin doprowadzenia Towaru cyfrowego do zgodności z Umową;
 - b. odmawia doprowadzenia Towaru cyfrowego do zgodności z Umową z przyczyn wskazanych w ust. 5 powyżej;
 - c. odrzuca reklamację z powodu jej bezzasadności.
7. Odpowiedź na reklamację udzielana jest drogą elektroniczną w terminie 14 dni od jej otrzymania.
8. W przypadku uznania reklamacji Sprzedawca, na własny koszt, doprowadza Towar cyfrowy do zgodności z Umową w rozsądnym czasie i bez nadmiernych

niedogodności dla Kupującego, uwzględniając charakter Towaru oraz cel jego wykorzystania.

9. Jeżeli Towar cyfrowy pozostaje niezgodny z Umową, Kupujący może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy, w szczególności gdy:
 - a. doprowadzenie do zgodności Towaru cyfrowego z Umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów;
 - b. Sprzedawca nie doprowadził Towaru cyfrowego do zgodności z Umową zgodnie z ust. 5 powyżej;
 - c. niezgodność Towaru cyfrowego z Umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Towar cyfrowy do zgodności z Umową;
 - d. niezgodność Towaru cyfrowego z Umową jest na tyle istotna, że uzasadnia odstąpienie od Umowy bez uprzedniego żądania od Sprzedawcy doprowadzenia Towaru cyfrowego z Umową;
 - e. z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że Sprzedawca nie doprowadzi Towaru cyfrowego do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Kupującego.
10. Oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy może zostać złożone za drogą elektroniczną na adres wskazany w § 1 ust. 3 Regulaminu.
11. Oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy powinno zawierać:
 - a. imię i nazwisko Kupującego;
 - b. adres poczty elektronicznej;
 - c. datę dostarczenia Towaru cyfrowego;
 - d. opis ujawnionej niezgodności Towaru cyfrowego z Umową;
 - e. wskazanie przyczyny złożenia oświadczenia;
 - f. oświadczenie o obniżeniu ceny, wraz ze wskazaniem obniżonej ceny, albo oświadczenie o odstąpieniu od Umowy.
12. Sprzedawca nie jest uprawniony do żądania zapłaty za czas, w którym Towar cyfrowy był niezgodny z Umową nawet jeżeli Kupujący z niego korzystał.
13. Obniżenie ceny powinno pozostawać w proporcji do wartości Towaru niezgodnego względem Towaru zgodnego z Umową. Zwrot odpowiedniej kwoty następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia.

14. Odstąpienie od Umowy nie jest możliwe, jeżeli niezgodność Towaru cyfrowego ma charakter nieistotny.
15. W przypadku odstąpienia od Umowy Kupujący zobowiązany jest zaprzestać korzystania z Towaru cyfrowego oraz jego udostępniania osobom trzecim.

§10. Wyłączenie rękojmi

W stosunku do Kupujących będących Przedsiębiorcami wyłącza się odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie.

§11. Własność intelektualna

1. Wszelkie elementy Sklepu, w tym w szczególności jego nazwa, logo, zdjęcia i opisy Towarów cyfrowych, zasady funkcjonowania strony internetowej, jej szata graficzna, interfejs, oprogramowanie oraz kod źródłowy, podlegają ochronie prawnej na podstawie przepisów o prawie autorskim i prawach pokrewnych, prawa własności przemysłowej, przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz innych obowiązujących regulacji, w tym prawa Unii Europejskiej.
2. Korzystanie z jakichkolwiek elementów własności intelektualnej Sprzedawcy bez podstawy wynikającej z Regulaminu lub bez uprzedniej, wyraźnej zgody Sprzedawcy jest niedozwolone.

§12. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe przetwarzane są w celu realizacji zamówienia.
3. Szczegółowe zasady przetwarzania danych określa **Polityka prywatności**, znajdująca się pod adresem: www.mdl-kancelariaprawna.pl/polityka-prywatnosci/.

§13. Pozasądowe rozwiązywanie sporów

1. Postanowienia niniejszego paragrafu mają zastosowanie wyłącznie do Kupujących będących Konsumentami.

2. Kupujący ma możliwość skorzystania z pozasądowych metod rozpatrywania reklamacji oraz dochodzenia roszczeń.
3. Szczegółowe informacje na temat dostępnych procedur oraz zasad korzystania z tych form wsparcia można znaleźć w siedzibach oraz na stronach internetowych:
 - a. powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów oraz organizacji społecznych zajmujących się ochroną konsumentów,
 - b. Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej,
 - c. Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

§14. Postanowienia końcowe

1. Prawem właściwym dla Regulaminu oraz Umów zawieranych na jego podstawie jest prawo polskie. Wybór ten nie narusza jednak uprawnień Konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa innego państwa, które miałyby zastosowanie w przypadku braku wyboru prawa.
2. Regulamin może ulec zmianie z istotnych przyczyn prawnych lub organizacyjnych.
3. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie udostępniona poprzez publikację jego nowej wersji na stronie internetowej Sklepu.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania.
5. Niniejszy Regulamin obowiązuje od 9 czerwca 2026 r.